

VSSG Arbeitsgruppe Friedhöfe

## Journée du Cimetière 2017 – Expériences des communes participantes



Les 11 communes suivantes ont participé à la journée du cimetière et l'on publié sur le site de l'USSP: Aarberg, Bâle, Berne, Grenchen, Lucerne, Rorschach, Schaffhouse, St-Gall, Wetzikon, Zollikon, Zürich.

9 communes ont rempli le questionnaire.  
Voici les résultats les plus importants:

### Est-ce que la participation en en valait la peine?

Tous les participants confirment leur participation valable, dont trois communes très satisfaites.

Les effets positifs suivants on put être atteints:

- Le crématoire connu comme faisant partie du cimetière
- Donner des informations sur le cimetière et les tombes
- Un aperçu du travail dans le cimetière
- Rendre visible dans les médias
- Entretien renforcé des tombes avant l'événement

### Le nombre et la satisfaction des visiteurs

Le nombre de visiteur s'étire de 30 à plus de 100 participants. L'exception est Bâle avec environ 1000 participants, ce qui a été dû au nouveau crématorium, ainsi que la coopération avec un événement de musique urbaine.

La satisfaction des visiteurs a été évaluée très positive.

### Attractivité des offres

Les points suivants ont été particulièrement appréciés:

- Exemples concrets de plantations
- Visite guidée sur les monuments historiques
- Discussions avec les employés
- Diversité des religions et de leurs rites funéraires
- Développement des inhumations dans les dernières décennies
- Ouverture du nouveau crématoire
- Ouverture de nouvelles types de tombes
- Visite à travers l'exposition „la mort“
- Dégustation de miel



- Service gratuit de café et tresse au lard

Les points suivants n'étaient pas concluant:

- Conférences sur la projection autour de la mort
- Les visites trop longues à travers le cimetière
- Un horaire trop rapproché pour les visites guidées
- Les lectures
- Les offres pour les enfants

### **Frais d'organisation**

L'effort interne s'étend de 20 à 110 heures, les frais externes s'étendent de Fr.200.- à Fr.15'000.-. Pour une commune l'investissement était minime par rapport au résultat, pour 2 communes plutôt normal et pour 6 plutôt important.

Quelques conseils pour maintenir les coûts bas :

- Commencer tôt avec l'organisation ; se procurer des expériences auprès des communes qui ont déjà participé
- Prévoir un programme simple; commencer petit et évoluer avec le temps
- Impliquer les collaborateurs externes et ainsi répartir le travail sur plusieurs épaules (pompes funèbres, fleuristes, marbriers, historien, etc.).
- Restreindre le temps et limiter l'offre

### **Les rapports des médias**

Deux communes ont beaucoup utilisé les médias pour communiquer, dans 6 communes peu et dans 1 commune pas du tout.

### **Attentes de prise en charge par l'USSP**

- Obtenir plus d'attention et de présence dans les médias
- Publicité auprès des éditeurs de grands journaux
- Stratégie globale de marketing ; élaborer des objectifs quantitatifs et qualitatifs (sensibilisation, connaissance, image)
- Un logo uniforme
- Continuer à publier sur la page d'accueil de l'USSP les propositions des autres communes comme source d'inspiration pour de nouvelles idées
- Offrir des conférences et des cours sur le sujet du cimetière

*L'USSP tiens à vous remercier pour votre participation et les précieux commentaires.*

*Nous espérons l'année prochaine à nouveau sur une grande participation et une augmentation de nouvelles communes pour la journée du cimetière.*

