

# Biodiversität. Jetzt! Biodiversité. Maintenant!

Ein Gemeinschaftsprojekt zur Förderung naturnaher Flächen in Siedlungen.

Un projet communautaire pour la promotion de surfaces proches de l'état naturel dans les agglomérations.

Verein - Association - Associazione  
**Biodiversität. Jetzt!**  
**Biodiversité. Maintenant!**  
**Biodiversità. Ora!**



**PUSCH**



# Vorstand Verein "Biodiversität. Jetzt!"

Comité directeur de l'association "Biodiversité.

Maintenant !"



**Daniela Pauli**  
Präsidentin Verein  
"Biodiversität. Jetzt!"  
Présidente



**Felix Meier**  
Vorstandsmitglied  
"Biodiversität. Jetzt!"  
Membre du conseil  
d'administration

Weiteres  
Vorstandsmitglied des 3.  
Trägers  
Autre membre du comité  
directeur de la 3e  
institution

Externe  
Marke:  
Biodiversität.  
Jetzt!

## Partner-Allianz

Alliance de partenaires

Bund  
Confédération

Kantone  
Cantons

Wissenschaft  
Science

Klimaschutz etc.  
Protection du climat, etc.

Themennah: Produktion, Planung, Bau, Umsetzung,  
Unterhalt  
Proche du thème : production, planification,  
construction, mise en œuvre, entretien

Städte  
Villes

Stiftungen  
Fondations

Themenfern: Tourismus, ÖV etc.  
Loin des thèmes : tourisme,  
transports publics, etc.

Bildung  
Éducation

Gemeinden  
Communes

Natur- und Umweltschutz  
Protection de la nature et de  
l'environnement

etc.

# Biodiversität. Jetzt! Biodiversité. Maintenant!

## Problemstellung Problématique

Biodiversität -  
Dringlichkeit ohne  
Priorität. Biodiversité  
- Une urgence non  
prioritaire

## Vorgehen Procédure

"Unsensibilisierte"  
"Non sensibilisé"  
"Biodiversität. Jetzt!"  
"Biodiversité. Maintenant!"  
heute  
Aujourd'hui

## Projekt-Stossrichtungen Orientations du projet

**Informationsoffensive**  
(Öffentlichkeit)  
**Offensive d'information**  
(grand public)

**Kompetenz-Plattform**  
(digital)  
**Plateforme des  
compétences**  
(digitale)

**Mitmach-Plattform**  
(digital)  
**Plateforme de  
participation**  
(digitale)

**Verstärkung und Multiplikation durch breite Partner-Allianz**  
Renforcement par une large alliance de partenaires

## Kern-Ziel Objectif principal



**Mehr naturnahe  
Flächen in  
Siedlungen.**  
Davantage de  
surfaces naturelles  
dans les  
agglomérations



# Projekt-Stossrichtungen

## Orientations du projet

**Bewusstsein wecken**  
Eveiller les consciences

**Informationsoffensive** (Öffentlichkeit)  
**Offensive d'information**  
(grand public)

Media inkl. SEM u. SM  
Médias y compris SEM et MS

Medien  
Médias

Influencer:innen  
Influenceuses et influenceurs

Massnahmen im öff. Raum  
Espace public



Digitaler Assistent (Chatbot) \* Chatbot = assistant digital

Anreize & Lead Nurturing \* Incitations & Lead Nurturing

**Bewusstsein & Kompetenzen fördern**  
Promouvoir la conscience et les  
compétences

**Kompetenz-Plattform** (digital)  
**Plateforme des compétences**  
(digitale)

Digitale Erklärwelt Grundlagen  
Explication numérique des bases

Best-Practice & Inspirationen  
Best-practice & inspirations

Digitale Impulsberatung (via FAQ-Chatbot) \*  
Conseil numérique d'impulsion (via FAQ-chatbot) \*

Wissens- und Angebotsübersicht der Branche  
Aperçu des connaissances et de l'offre du secteur

Biodiversitäts-Academy (Webinare mit Expert:innen)  
Académie de la biodiversité (webinaires avec des experts)

**Menschen zur Handlung  
motivieren und begleiten**  
Motiver les personnes à agir et les  
accompagner

**Mitmach-Plattform** (digital)  
**Plateforme de participation**  
(digitale)

Nationale Ziele  
Objectifs nationaux

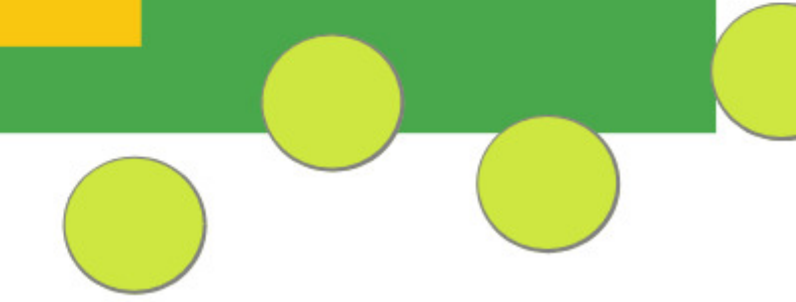
Individuelle Handlungsübersicht für jeden User  
Aperçu individuel des actions pour chaque utilisateur

Flächen-Konfigurator und passende Angebote  
Configurateur de surface et offres correspondantes

Email-Konfigurator  
Configurateur d'email

Login-Bereich & Anreize  
Zone de connexion & incitations

**Verstärkung und Multiplikation durch breite Partner-Allianz**  
Renforcement par une large alliance de partenaires



# Zielgruppen

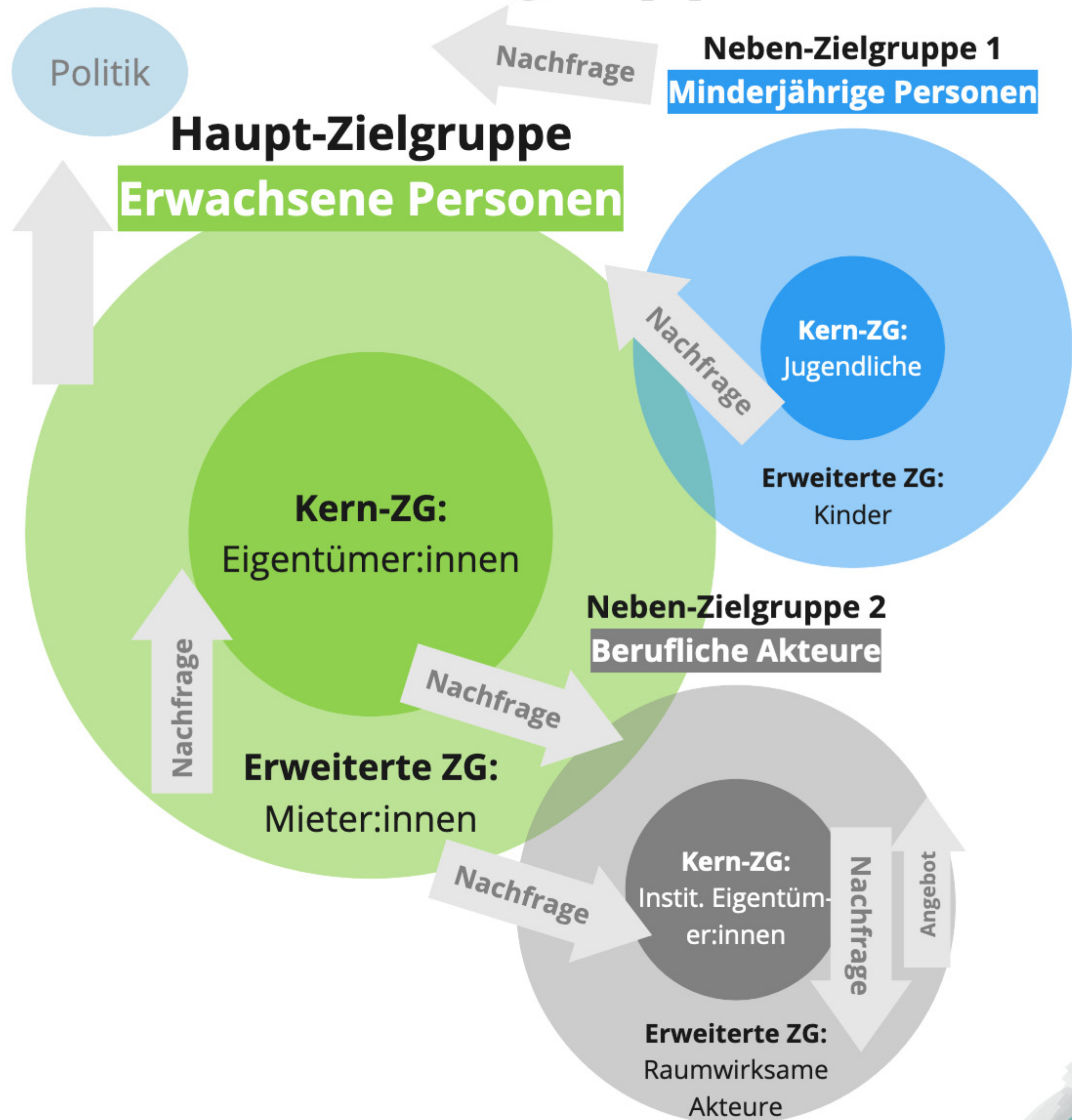
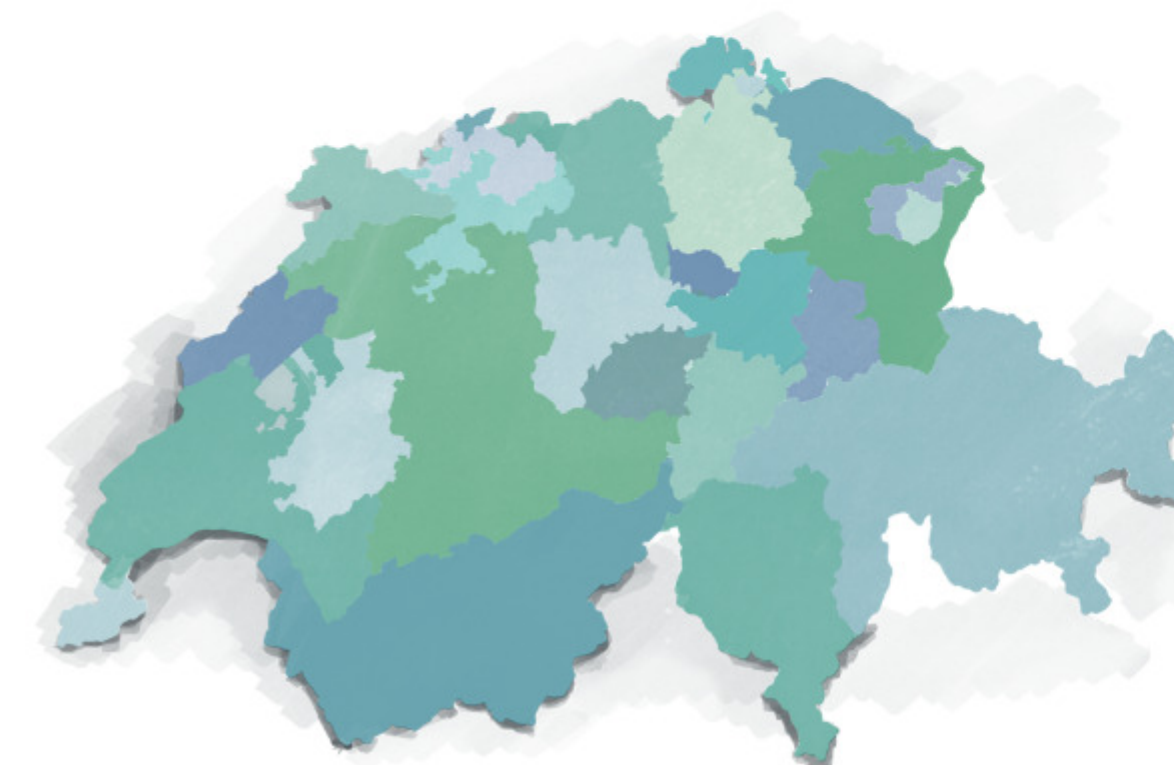


Bild-Quelle \* Source de l'image: [www.gruenesgallustal.ch](http://www.gruenesgallustal.ch)



**Geografische Abgrenzung**  
**Délimitation géographique**  
national (DE, FR, IT)

# Projektphasen

## Phases du projet



**Mehr naturnahe Flächen im Siedlungsgebiet**  
Plus de surfaces proches de l'état naturel dans les zones d'habitation

# Mögliche Partner & Kooperationsarten

## Mögliche Partner:

1. Bund, Kantone, Gemeinden
2. Umweltschutz-Organisationen
3. Firmen, Verbände\*
4. Vereine
5. Bildung
6. Kirchen
7. Wissenschaft
8. Medien
9. etc.

**Status:**  
**1. Gespräche mit 80+ Organisationen:**  
Positive Rückmeldungen und Interesse an Mitwirkung

**2. Kollaborative Projekt-Entwicklung:**  
Mit 45+ Organisationen an Kick-Off- und Konzept-Workshops

## Vorgesehene Kooperationsarten:

### Monetär:

- Unterstützung des Projekts mit einem im Vergleich zu den Gesamtkosten geringen Betrag.

### Kommunikativ:

- Verbreitung des Projekts und dessen Botschaften auf eigenen Kanälen.
- Platzierung von eigenen Angeboten auf der Kompetenz- und Mitmach-plattform.

### Operativ:

- z.B. durch Anbieten von Coachings und Webinaren durch Fachpersonen, Beteiligung an Mitmach-Aktionen etc.

# Mechano Partner-Allianz

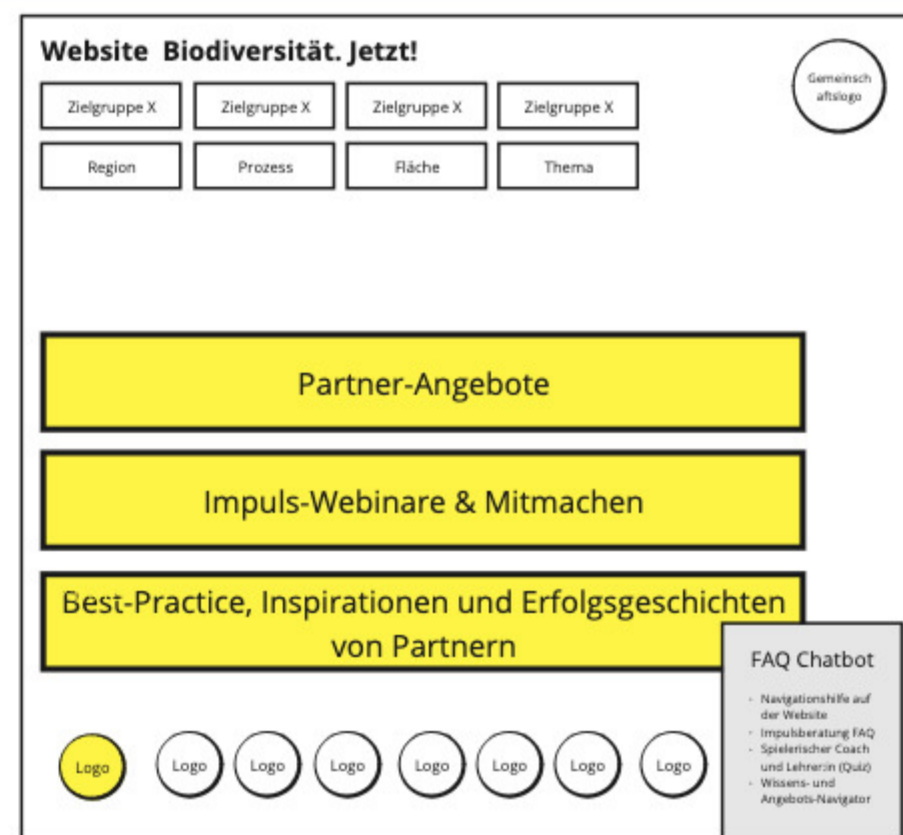
## Mécano de l'Alliance



**Informationsoffensive**  
Offensive d'information



**Website "Biodiversität. Jetzt!"**  
Website "Biodiversité. Maintenant!"



**Höheres Problembewusstsein**  
Plus grande prise de conscience des problèmes



**Gesteigerte Nachfrage für Partner-Angebote & mehr Engagement**  
Attention accrue pour les offres des partenaires



**Mehr naturnahe Flächen in Siedlungen**

Davantage de surfaces proches de l'état naturel dans les agglomérations



### Leistungen Partner

#### Prestations partenaire

Erfassung eigener Angebote & Contents auf der Projekt-Website  
Saisie de vos propres offres et contributions sur le site web du projet

Verbreitung des Projekts & dessen Botschaften auf eigenen Kanälen  
Diffusion du projet & de ses messages sur ses propres canaux

Bereitstellung von Expertise  
Mise à disposition d'expertise

Individuelle Massnahmen & operative Leistungen (z.B. Impuls-Coachings, Webinare etc.)

Mesures individuelles & prestations opérationnelles (par ex. coachings d'impulsion, webinaires, etc.)

Kostenbeteiligung an Gesamtprojekt  
Participation aux coûts du projet global

### Leistungen "Biodiversität. Jetzt!"

#### Prestations "Biodiversité. Maintenant!"

Projektleitung  
Direction du projet

Öffentlichkeitsarbeit  
travail de relations publiques

Bereitstellung von Expertise  
Mise à disposition d'expertise

Mittelbeschaffung  
Collecte de fonds

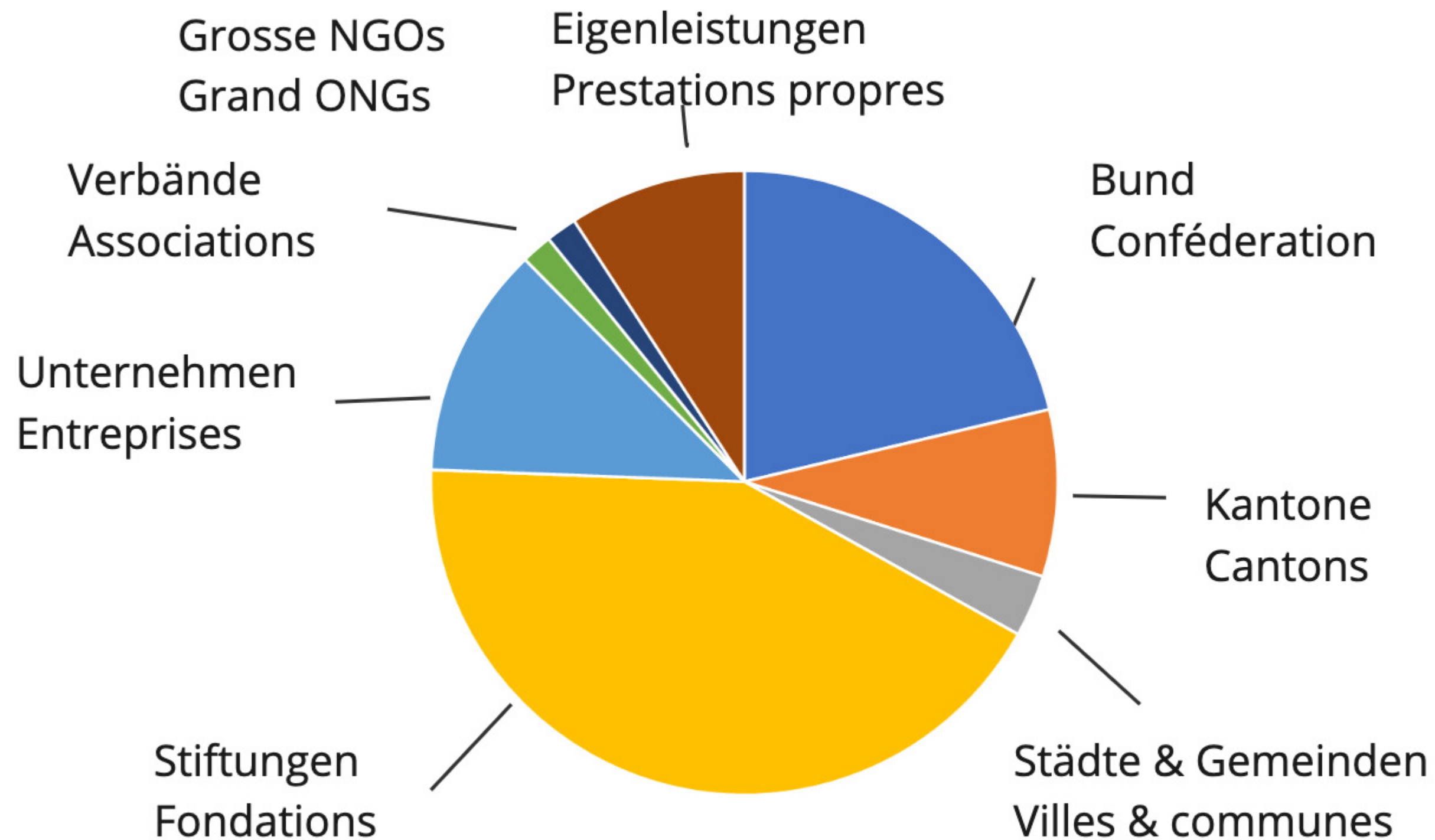
Eigenleistungen Trägerverein  
Prestations propres de l'association

## Partner-Beitrag

### Budgetierte Projektkosten

- Bei 5-jähriger Projektlaufzeit & Anspruch auf grosser Wirkung:
- CHF 9'391'000

### Angestrebter Finanzierungsmix - Mix de financement visé



## Vorgesehenes Preismodell Partnerschaft\*

### Unternehmen aus der Wirtschaft (je Marke)

- Gross (> 2'000 Mitarbeitende): ab CHF 30'000 / Jahr
- Mittel (500 - 2'000 Mitarbeitende): ab CHF 10'000 / Jahr
- Klein (< 500 Mitarbeitende): CHF 4'000 / Jahr

### Kantone

- Gross (> 1 Mio. Einw.): CHF 15'000 / Jahr
- Mittel (> 100'000 Einw.): CHF 10'000 / Jahr
- Klein (< 100'000 Einw.): CHF 5'000 / Jahr

### Städte & Gemeinden

- Biodiversitätsfranken pro Einwohner / 5 Jahre
- Mindestbeitrag von CHF 5'000 / 5 Jahre (CHF 1'000 / Jahr)
- Maximalbetrag von CHF 50'000 / 5 Jahre (CHF 10'000 / Jahr)

### NGOs

- Grosse NGOs: Bis CHF 15'000 / Jahr
- Kleine NGOs: kommunikative und/oder operative Gegenleistungen

### Verbände

- Je nach Grösse: ca. 15'000 / Jahr

# Partner-Massnahmen: Ideen «Biodiversität. Jetzt!»

## Mesures prises par les partenaires : Idées « Biodiversité.

## Maintenant ! »



Uhrenhersteller XY lanciert mit Biodiversität. Jetzt! eine Sonderedition "Zeit für die Biodiversität".  
L'horloger XY lance avec Biodiversité. Maintenant ! une édition spéciale « Du temps pour la biodiversité ».



Transportunternehmen XY foliert seine Fahrzeuge temporär mit Biodiversitäts-Inhalten.  
L'entreprise de transport XY habille temporairement ses véhicules avec des contenus liés à la biodiversité.



Gemeinde XY organisiert eine Pflanzentauschbörse: Neophyten - einheimische Wildstauden.  
La commune XY organise une bourse d'échange de plantes : néophytes - plantes vivaces sauvages indigènes.



Mitarbeitende von Unternehmen XY leisten einen Freiwilligeneinsatz zur naturnahen Aufwertung des Firmengeländes.  
Les collaborateurs de l'entreprise XY s'engagent bénévolement pour revaloriser le site de l'entreprise en respectant la nature.



Kanton XY bespielt zur Lancierung bekannte Gebäude im Kanton mit wachsenden Projektionen.  
Pour le lancement, le canton XY investit des bâtiments connus du canton avec des projections croissantes.



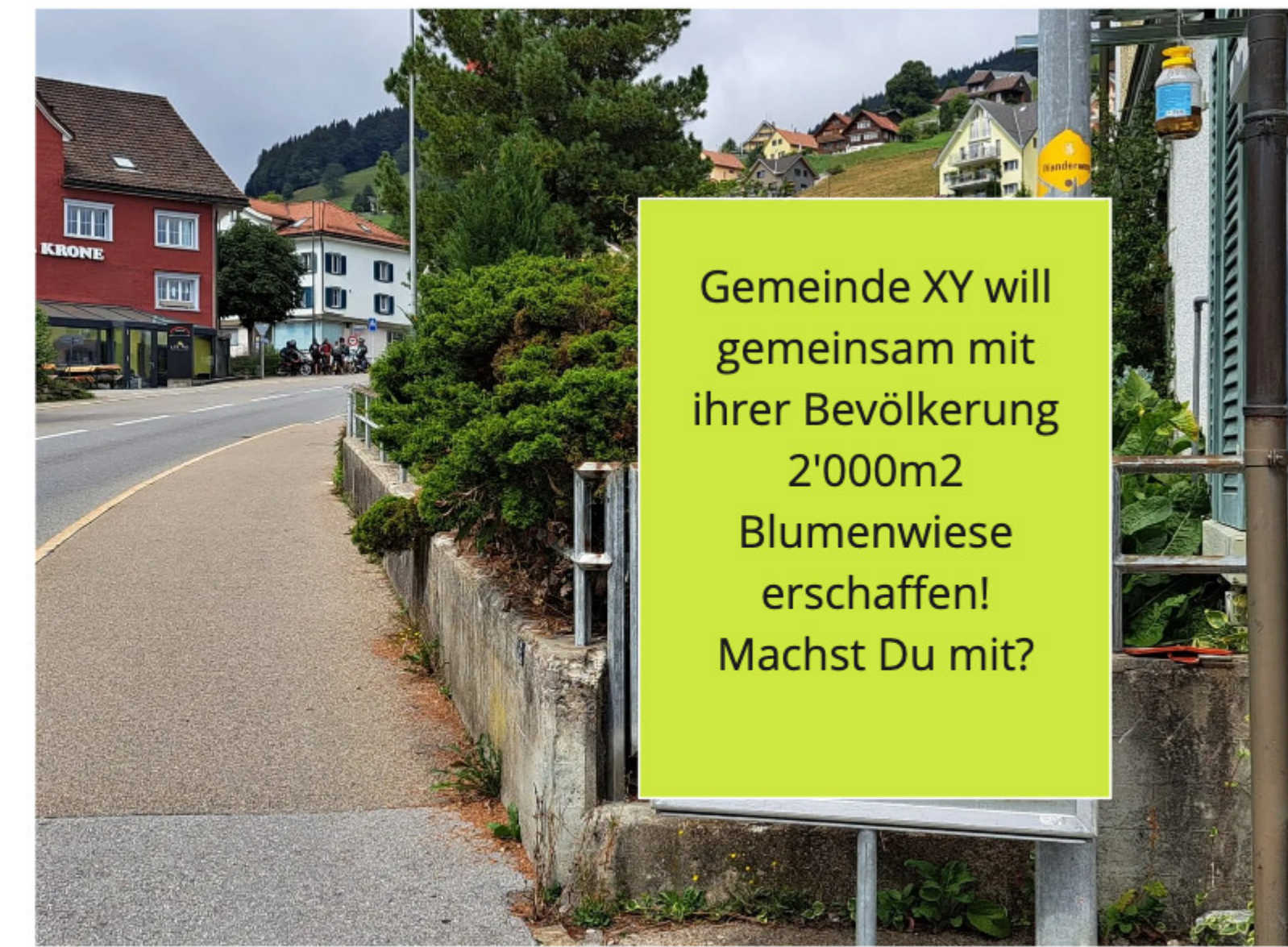
Facility Manager XY entwickelt ein Impuls-Webinar zur naturnahen Pflege von Grünflächen.  
Le Facility Manager XY développe un webinaire d'impulsion sur l'entretien des espaces verts dans le respect de la nature.



# Warum Partner werden?

## Pourquoi devenir partenaire?

- Austausch mit anderen Partnern zum Thema Biodiversitätsförderung (mit anderen Gemeinden und Städten / regional mit anderen Akteuren)
- Profitieren von Ideen, guten Beispielen und Wissen innerhalb der Partnerallianz
- Einnahme einer Vorreiterrolle im Thema Biodiversität ein (Sie sind den anderen einen Schritt voraus)
- Mehrwert für Bevölkerung schaffen --> Standortvorteil
- Kosten sparen durch Synergienutzung
- Kommunikationsmittel nutzen
- Teil eines grossen, nationalen Projektes sein



Interesse an einer  
Partnerschaft? Intéressé  
par un partenariat?

[info@biodiversitaet-jetzt.ch](mailto:info@biodiversitaet-jetzt.ch)

**biodiversität. jetzt!**

biodiversità. ora!

biodiversité. maintenant!